

Libellen-serie

Recensie

Auteur: J.J. Buskes jr.

Titel: in de branding

Druk: 1

88 blz.

Ds. Buskes heeft zich door zijn verschillende geschriften voldoende bekendheid verworven, om te doen weten wat men aan hem heeft. Hij heeft zeker een woord voor de mensen van onzen tijd. Ook voor de jonge mensen, die met vele en velerlei vragen rondlopen. Die vragen worden hier natuurlijk niet alle beantwoord. Maar ik maak mij toch sterk, dat menig ernstig jong mensch - de onernstige lezen het van zelf niet! - door dit boekje geboeid en gesticht zal worden. Men neme er de proef mede.

Stemmen des Tijds, maandschrift voor Christendom en Cultuur, Jaargang 26, 1937.
